

Marketing, náborů a akvizice mladých pracovníků

Klíčová slova: Marketing, náborů, zaměstnanci, databáze

Východiska

Drtivá většina zaměstnavatelů nezvládá pracovat s cílovými skupinami kandidátů pod 30 let, jelikož:

- ✓ Zaměstnavatelé nekomunikují jazykem těchto kandidátů.
- ✓ Nehledají kandidáty ve vhodných zdrojích a správnými postupy (sociální sítě atp.)
- ✓ Nedělají se školami kvalitní společný marketing, kterým by směřovali žáky na potřebné studijní obory

Žáci a studenti nepracují v potřebných oborech, jelikož:

- ✓ Studují studijní programy, které je nebaví a nevidí v nich smysl.
- ✓ Nelíbí se jim obor, do něhož mají nastoupit.
- ✓ Nenašli zaměstnavatele a nabídky práce, které by je oslovily.
- ✓ Nikdo je správně nenasměroval co do oboru a studia, jelikož kariérové poradenství na školách je nedostatečné.

Proč je téma důležité?

V České republice při 6% nezaměstnanosti ...

- ☒ Cca 90% lidí dělá práci, která je neuspokojuje
- ☒ Cca 70% lidí by změnilo obory, které studovali
- ☒ Cca 50% pracujících je nespokojená se svým výdělkem
- ☒ Cca 40% absolventů nemá po studiu (na VŠ) zajištěnou práci
- ☒ Cca 30% absolventů je nuceno pracovat v jiném oboru, než studovali
- ☒ Cca 20% lidí svou práci prakticky nenávidí

Co Getmore přináší?

Getmore poskytuje portál se širokým spektrem služeb zaměřený na pomoc žákům a studentům při hledání budoucího uplatnění a výběru dalších studijních etap života. Propojujeme studenty a absolventy se školami a dále se zaměstnavateli ve vašem regionu. Samotné studenty pomáháme směřovat na povolání, kde se nejlépe uplatní a kde budou nejvíce spokojeni a šťastní.

Školám pomáháme zlepšovat proces výuky a uplatnění studentů. Zaměstnavatelům i školám pomáháme s účinným společným marketingem vůči mladým cílovým skupinám.

Absolventům prezentuje možnosti a nabídky práce zaměstnavatelů v regionu.

Zlepšujeme kvalitu a výkonnost procesu akvizice, náboru a výběru kandidátů stejně jako zlepšování spokojenosti zaměstnanců.

Jak služba funguje?

Služba je aplikace provozovaná v zabezpečeném datacentru společnosti Microsoft Corp. („v cloudu“). Pro přístup do ní potřebujete jen tablet, PC či chytrý telefon.

- ✓ Obsahuje všechny školy a zaměstnavatele ČR
- ✓ Shromažďuje data o trhu práce a vzdělávání
- ✓ Žáci a rodiče zadávají své profily, požadavky a očekávání na práci i studium
- ✓ Školy upřesňují profily studijních programů,
- ✓ Zaměstnavatelé upřesňují data o tom, koho zaměstnávají nebo chtějí zaměstnat
- ✓ Systém stále vyhledává nejvhodnější spojení, tj.
 - Studentovi navrhne nejvhodnější povolání
 - Konkretizuje povolání – které konkrétní firmy je nabízejí
 - Současně jim navrhne, jaké školy jsou nejvhodnější

Jak se do služby zapojit?

Klíčové kroky:

1. Registrovat vaši organizaci
2. Zadat chronicky hledané pracovní pozice
3. Publikovat je v prostředí náborového modulu
4. Publikovat nabídky a info v modulu pro šíření na sociálních sítích

Doporučené kroky:

5. Verifikovat profil vaší organizace
6. Určit školy a absolventy, o které máte zájem
7. Doporučit spolupracujícím školám se také registrovat – získáte tím budoucí absolventy
8. Začít (můžete využít služby Getmore) společný marketing a komunikaci se školami

V systému pracujeme s 5.000+ školami a 55.000+ zaměstnavateli (nad 95% subjektů v ČR).

Informace na www.getmore.cz / Registrace na www.getmore.cz/registrace

Microsoft Partner
Gold Application Development
Cloud Accelerate

Powered by
Windows Azure

 **Microsoft**